

Newsletter



Editorial



Liebe Leserinnen und Leser,
Liebe GROMA-Kunden,

im Rahmen der 5. Ausgabe des GROMA-Newsletters möchte ich Ihnen den Besuch unserer neuen Internetpräsenz (www.groma.de) ans Herz legen. Denn seit dem 01. April zeigt sich GROMA online im neuen, modernen Outfit, mit vielen neuen interessanten Inhalten.

Eine Homepage hat heutzutage für moderne Unternehmen einen sehr hohen Stellenwert, denn sie bietet eine multifunktionale Plattform. Sie hilft uns u. a. mit Kunden und Interessenten zu kommunizieren ohne uns aufzudrängen. Jeder kann die „Dosierung“ der Information und Kommunikation selbst bestimmen.

Im Folgenden möchte ich Ihnen einen kurzen Überblick über die Inhalte unseres Webauftritts geben.

Unter der Rubrik „**Unternehmen**“ geben wir Ihnen einen kompakten Überblick über das Profil von GROMA, unsere Standorte und unser Einzugs- bzw. Liefergebiet. Interessant für Sie ist sicher unser Menüpunkt „**Service / IT**“. Hier finden Sie Informationen über unsere EDV Dienstleistungen, die Ihren täglichen Geschäftsalltag erheblich vereinfachen können.

Einen Überblick über unser Sortiment sowie Sortimentsauszüge finden Sie in der Rubrik „**Sortiment**“.

Wenn Sie Informationen über aktuelle Angebote, innovative Sortimentsneuheiten oder Schulungen suchen, schauen Sie in die Rubrik „**Aktuelles**“.

Es freut uns ganz besonders, unter „**Partner**“, Unternehmen, Vereine und Verbände vorstellen zu dürfen, mit denen uns eine lange Partnerschaft, auch über das geschäftliche hinaus, verbindet.

Unter „**Kontakt**“ finden Sie schließlich vielfältige Möglichkeiten mit uns in Kontakt zu treten. Immer die richtige Nummer oder m@il-Adresse für Ihr Anliegen.

Ich hoffe, ich habe Sie neugierig auf unsere neue Präsenz gemacht und wünsche Ihnen viel Spaß beim informieren und stöbern.

Mit herzlichen Grüßen

Ihr Oliver Wehner

Themen auf einen Blick

Produkte des Monats April	1
Ab sofort neu im Sortiment	2
Marktbericht & Preisentwicklungen und Informationen unserer Lieferanten	2
Der Preistrend auf einen Blick	3
Mitarbeiter im Interview	3
Restposten! Verkauf solange der Vorrat reicht	3
Impressum	3



Produkte des Monats April

Forellen der Fischzucht Rhönforelle Für eine gesunde Ernährung genau das Richtige!

Die Forelle ist reichhaltig an Mineralstoffen, Vitaminen und hochwertigem Eiweiß sowie ungesättigten Fettsäuren.

1065	Frische Rhönforellen 260-300g	8,99 € /KG
1078	Frische Rhöner Lachsforellen 600-900g	10,19 € /KG
31687	Geräucherte Lachsforelle 600-900g	16,49 € /KG
31690	Geräuchertes Forellenfilet 125 g m. Haut	2,29 € /PG
31692	Geräuchertes Forellenfilet 125 g o. Haut	2,49 € /PG
31694	Geräuchertes Forellenfilet 500 g o. Haut	9,69 € /PG

Bitte bestellen sie die Artikelnummern 1065, 1078 und 31687 2-3 Tage unter folgenden Telefonnummern vor:

FD:	0661 / 4958-240
NES:	09771 / 6157-253
SW:	09721 / 65986-250

Ob gebraten, gekocht oder gedünstet, das zarte, weiße Fleisch hat für jeden Geschmack etwas zu bieten. Für ein sommerliches Vergnügen sorgt das Grillen über dem Holzkohlegrill. Das einzigartige Aroma zusammen mit feinen Gewürzen und Marinaden bieten ein tolles Geschmackserlebnis.

Ab sofort neu im Sortiment

Geflügelfrikadellen

FVZ Westfood

Art.-Nr.	Bezeichnung	Preis
45503	Geflügelfrikadelle gebraten 60 x 80g TK	23,99 €
45504	Geflügelfrikadelle gebraten 52 x 120g TK	29,99 €

Milka Lila Pause im neuen Format

Art.-Nr.	Bezeichnung	Preis
9137	Milka Lila P. Nougat Creme 38 g 24 St.	11,76 €
9138	Milka Lila P. Erdbeer Joghurt 38 g 24 St.	11,76 €
9139	Milka Lila P. a la Caramel 38 g 24 St.	11,76 €



Die neuen Milka Snax! Eine Weltpremiere!

Art.-Nr.	Bezeichnung	Preis
9140	Milka Crispy Snax 150g (Knusprige Cornflakes und fruchtige Rosinen, umhüllt mit leckerer Milka)	1,99 €
9141	Milka Daim Snax 145g (Karamellige Daim-Stückchen und knusprige Cornflakes, umhüllt mit leckerer Milka)	1,99 €
9142	Milka Lila Star Mix 170g (Knackige Haselnüsse, umhüllt mit leckerer Milka und weißer Schokolade mit Weizen Crisps)	1,99 €



Eine saubere Lösung!

Mit dem Sagrotan No-Touch Seifenspender beugen Sie der Ausbreitung von Bakterien vor. Sensorisch wird die Hand erkannt und die optimale Seifenmenge automatisch dosiert. Starter Pack und Nachfüller:

Art.-Nr.	Bezeichnung	Preis
38851	Sagrotan Seifenspender No-Touch Complete (mit Gurke und Melone)	8,99 €
38853	Sagrotan Seifenspender No-Touch Nachfüller (mit Gurke und Melone)	2,99 €
38854	Sagrotan Seifenspender No-Touch Nachfüller (Pink Grapefruit)	2,99 €



Eis aus unserer Region!

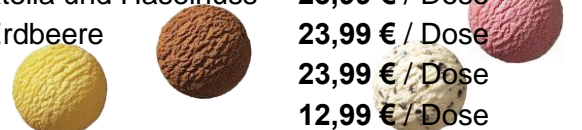
Familie Pfaff aus Dermbach produziert für uns ab diesem Jahr natürliches Eis ohne Chemie, Farb- und Konservierungsstoffe. Die Milch wird auf dem eigenen Bauernhof produziert.

In den nächsten Tagen werden die ersten Produkte verfügbar sein!

Unser Sortiment:

Groma Natur Milcheis 5 L in den Sorten: Vanille, Schokolade, Stracciatella und Haselnuss	23,99 € / Dose
Groma Natur Joghurteis 5 L in den Sorten: Joghurt pur, Kirsche und Erdbeere	23,99 € / Dose
Groma Natur Sorbet 5 L in den Sorten : Zitrone und Erdbeere	23,99 € / Dose
Groma Natur Sorbet 2,5 L in den Sorten: Holunderbeere und Honig	12,99 € / Dose

Höhere Ergiebigkeit als „normale“ Handelsware, da keine Luft im Eis (je nach Sorte ca. 25-50 % mehr)!



Marktbericht, Preisentwicklungen und Informationen unserer Lieferanten

Der Umsatz des Gastgewerbes lag im Januar nominal um 4 % über und real 2,8% über Vorjahr. Das Beherbergungsgewerbe erzielte ein nominales plus von 7 % und ein reales plus von 7,1 %.

Der Umsatz des Gastgewerbes lag 2010 nominal um 2,2 % über und real 0,7 % unter Vorjahr.

Die Nahrungsmittelpreise lagen im Februar um 3,4 % über Vorjahr. Erheblich teurer wurden Obst (+14,7 %) Speisefette & -öle (9,5 %) und Gemüse (3,5 %)

Der ökologische Landbau in Deutschland hat seinen Wachstumskurs 2010 fortgesetzt. Die Zahl der ökologisch ausgerichteten Betriebe nahm um 5,4 % zu.

26 % der niederländischen landwirtschaftlichen Exporte gingen nach Deutschland. Insbesondere Tomaten Gurken und Paprika wurden importiert.

Die deutschen Eierzeuger hielten 2010 knapp 29,9 Mio. Legehennen, 11,2 % mehr als 2009. Bodenhaltung nahm um 42,3 % zu, die Käfighaltung sank um 38 %, Freilandhaltung stieg um 10,5 %.

Die Einfuhrpreise von Rohkaffee lagen im Januar 71,8 % über Vorjahr. Importiertes Getreide kostete 65,2 % mehr als Januar 2010.

Der Fisch-Import aus Norwegen stieg 2010 um 14 %. 65 % der gesamten Importmenge entfielen auf Lachs.

Jägermeister erzielte 2010 mit weltweit 84,6 Mio. verkauften Flaschen einen Absatzrekord. In der Rangliste der Top 100-Premium-Spirituosen der Welt, rückte Jägermeister vom 9. auf den 8. Platz vor.

Die Privatbrauerei Erdinger Weißbräu steigerte ihren Bierabsatz von 1,5 auf rund 1,65 Mio. hl. Damit ist sie mit 18 % Marktanteil Marktführer vor Paulaner und Franziskaner.

Der Absatz der Bergader Privatkäserei wuchs um gut 6 % auf 30900 t.

Der deutsche Wein-Import stieg 2010 um 1,2 %. Wichtigste Lieferländer waren Italien, Frankreich und Spanien.

Deutsche Verbraucher geben künftig mehr Geld für eine Flasche Wein aus, so eine Studie. Käufe von Weinen über 7 € werden bis 2014 um 6,11 % zunehmen. Der Spirituosenverbrauch wird um 3,8 % sinken. Lediglich Wodka, Rum und Bourbon trotzen dem Trend.

Mitarbeiter im Interview

Name: Jörg Sondergeld
Alter: Jahrgang 1972
Wohnort: Hofbieber / Rhön



Seit wann arbeiten Sie bei GROMA?

Geschäftsführer Herr Schneider sprach mich im Sommer 2008 an, da mein früherer Arbeitgeber, bei dem ich ebenfalls Verkaufsberater war, seinen Betrieb eingestellt hatte.

Wo sind Sie im Unternehmen beschäftigt?

Ich bin als Kundenberater im Außendienst der GROMA beschäftigt.

Welche Aufgaben haben Sie da täglich zu erledigen?

Der regelmäßige Besuch bei Kunden (ca. alle 14 Tage) ist meine Hauptaufgabe. Dabei stelle ich Neuheiten und Vertriebsaktionen vor, oder nehme auch Aufträge entgegen. Weiterhin erstelle ich individuelle Angebote und bereite Sonderbestellungen der von mir betreuten Kunden vor. Da ich in einem recht neuen Vertriebsgebiet der GROMA eingesetzt bin, besuche ich auch viele Neukunden und die, die es noch werden sollen / wollen.

Womit beschäftigen Sie sich in Ihrer Freizeit?

Den größten Spaß habe ich bei den verschiedenen Unternehmungen mit meiner Familie (3 Kinder), außerdem engagiere ich mich im Vorstand des Sportvereins Hofbieber. In der Karnevalszeit gehöre ich dem Elferrat der Ho-Bi-Fa Karnevalsgesellschaft an.

Haben Sie ein Lieblingszitat?

„Gib jedem Tag die Chance, der schönste deines Lebens zu werden!“

Mark Twain

Wir versuchen täglich mit der gesamten „GROMA-Familie“ auf die Wünsche unserer Kunden einzugehen, frei nach dem Motto: „Geht nicht gibt's nicht“. Wir sind uns jedoch auch, vor allem aus den Beispielen der jüngeren Vergangenheit, unserer ökologischen Verantwortung bewusst.

Der Preistrend auf einen Blick

Nüsse



Wein (Jahrgang 2010)



Gewürze



Roastbeef



Kartoffeln



Fette und Öle



Restposten! Verkauf solange der Vorrat reicht!

Nur Abholung!

Achtung! Artikel ist nur in Fulda vorrätig, bitte bestellen Sie den Artikel vor, wenn Sie ihn in Bad Neustadt oder Schweinfurt abholen möchten.

42112

Dirafröst Fruchtpüree Passionsfrucht
 Tiefgefroren, 1 kg



statt ~~6,99 €~~

nur **5,49 €**

Impressum & Kontakt

Wehner Lebensmittel GmbH & Co. KG
 Kreuzbergstrasse 37
 36043 Fulda

Postfach 2155
 36011 Fulda

Tel.: 0661/4958-0
 Fax: 0661/4958-444
 E-Mail: info@groma.de

Amtsgericht Fulda HRA Nr. 920

Ust-ID-Nr.: DE 112 416 062

ILN:
 Zentrale Verwaltung: 4306226000005
 GROMA Fulda: 4306226000012
 GROMA Bad Neustadt: 4304719000006
 GROMA Schweinfurt: 4304721000001

Wehner GmbH
 Sitz: 36043 Fulda
 Amtsgericht Fulda HRB 387

Geschäftsführer:
 Hermann Schneider
 Wolfgang Wehner
 Dr. Eugen Wehner

